

GESTIÓN Y FORMACIÓN

Los 'doctores' Harvard, Google y OrbiMed

Buscan desvelar los secretos de enfermedades comunes mediante la decodificación del ADN de 100.000 personas

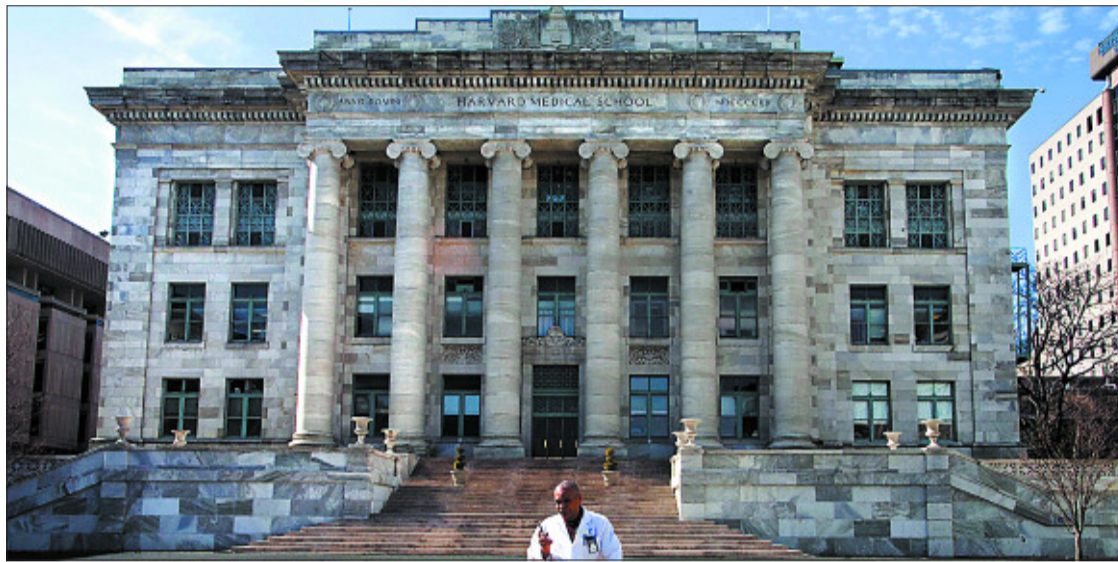
JOHN LAUERMAN / BLOOMBERG

Un científico de la Universidad de Harvard, respaldado por Google Inc. y OrbiMed Advisors LLC, planea desvelar los secretos de enfermedades comunes descodificando el ADN de 100.000 personas en el mayor proyecto genético secuencial del mundo.

George Church, de Harvard, tiene previsto gastar 1.000 millones de dólares para vincular información del ADN a la historia clínica de cada persona, creando una base de datos para nuevos medicamentos. Estados Unidos, el Reino Unido, China y Suecia empezaron este año a trabajar juntos para descifrar la conformación genética de 1.000 personas con un presupuesto de 50 millones de euros.

Google, dueño del más popular motor de búsquedas en Internet, está ideando formas de dar a la gente un mayor control sobre sus datos médicos. Junto con la donación no especificada a Church, Google ha anunciado que trabajará con la Clínica de Cleveland para organizar mejor los registros sanitarios, y en 2007 donó 3,9 millones de dólares a 23andme Inc., un vendedor de datos sobre genomas a individuos.

El plan de Church probablemente va a ser "el mayor proyecto de genoma humano secuencial en el mundo", según ha declarado en una entrevista telefónica Stephen



Edificio de la Harvard Medical School en Cambridge (Massachusetts).

BLOOMBERG

Elledge, genetista de la Harvard Medical School en Boston. "Las variaciones genéticas son lo que hace diferentes a las personas, y necesitamos conocer las conexiones con las enfermedades. Obtendrán una tremenda cantidad de información con esto", dice Elledge, que no participa en el proyecto.

Una docena de genomas completos han sido secuenciados, dice David Altshuler, genetista del Broad Institute en Cambridge (Massachusetts). Es el jefe del proyecto que abarca a EE UU, Reino Unido, China y Suecia. Ese plan, anunciado en enero, apuntaba a aumentar el número de genomas secuenciados cerca de 100 veces.

Eric Schmidt anuncia un servicio, Google Health, que ayudará a las personas a manejar sus historiales médicos y compartir resultados

Church, que colaboró en el desarrollo del primer método de secuencia directa en 1984, dice que si bien piensa registrar a 100.000 participantes, puede no quedarse con esa cifra. "Si podemos expandir el proyecto, probablemente vayamos en pos de un millón de genomas", señala. Desde 1984, Church ha asesorado a 22 compañías, entre ellas Helicos Biosciences Inc., que recientemente empezó a vender secuenciadores de genes de alta velocidad, y 23andme.

El presidente y máximo responsable de Google, Eric Schmidt, reveló un nuevo producto, Google Health, en una conferencia ayer en Orlando. El servicio basado en

Internet ayudará a las personas a manejar sus historiales médicos y probar resultados, de modo que puedan ser compartidos segura y privadamente con diversos especialistas. Los datos genómicos podrían incluirse con el tiempo, dijo Marissa Mayer, subdirectora de productos de investigación.

"Tenemos algunos socios en el campo de la genética en los que ya hemos hecho inversiones", dijo Mayer en una entrevista telefónica. "La genética está mucho más lejos, y se hará bajo el control del usuario y a su discreción".

Un socio ideal

Ross Muken, analista de Deutsche Bank Securities, dice que Google es ideal para ayudar a los consumidores a seguir sus datos genéticos conforme se tiene acceso a la nueva tecnología de secuenciado.

"Quieren tener la capacidad de mostrarle a un individuo su información genética en una interfaz de uso simple", señala Muken. "¿Quién mejor para hacer eso que Google?". Su intervención también será una ventaja para compañías que venden equipo de secuenciado, entre ellas Helicos, Illumina Inc., Applied Biosciences y Danaher Corp., agregó.

Al acoplar datos genéticos de cada persona con su historial médico, Church construiría una base de datos que vincularía variaciones del ADN con enfermedades para estudios de científicos y fabricantes de medicamentos.

ORIOI PUJOL, FORMADOR DE DIRECTIVOS EN 'EL ARTE DE VIVIR'

"Madurar consiste en dejar de creerse víctima de las circunstancias"

"Si no eres dueño de ti mismo te conviertes en esclavo de los demás"

BORJA VILASECA

Invertir en la formación emocional de los directivos suele mejorar a medio plazo los resultados de las empresas. Más que nada porque "el verdadero liderazgo, que consiste en influir e inspirar constructivamente a los demás, sólo es posible cuando uno es capaz de gestionarse a sí mismo de forma consciente y equilibrada". Al menos así lo recuerdan una y otra vez los expertos en autoconocimiento y desarrollo personal, para quienes "el mayor logro y la mayor aportación de los directivos es promover valores, actitudes y medidas encaminadas a que el bienestar de los trabajadores esté realmente alineado con el afán de lucro de la organización".

Entre estos, destaca el formador de directivos Oriol Pujol (www.oriol-pujol.org), cuyas enseñanzas integran la Programación Neurolingüística (PNL), la Terapia Gestáltica y la Meditación Vipassana. Autor de *Nada por obligación, todo con ilusión* (Amat) y coautor de *Tanto creces, tanto vales* (Granica), Pujol imparte, junto con su mujer, Mary Pujol, cursos

de crecimiento personal, liderazgo y comunicación en empresas y escuelas de negocio como ESADE, EADA e IQS. Actualmente viven en India, pero entre el 12 de marzo y el 31 de julio estarán en Barcelona compartiendo sus enseñanzas sobre "el arte de vivir".

Pregunta. ¿Cuál es el mayor freno que se encuentra a la hora de difundir su filosofía?

Respuesta. La ignorancia de creer que ya se sabe todo o de negar la posibilidad de poder experimentar un cambio profundo en la manera de ser y de percibir la realidad. Algunos justifican esta actitud denominándose "escépticos", pero en el fondo tan sólo muestran una falta de conocimiento y comprensión de sí mismos. Todos tenemos un potencial por desarrollar, que no sólo está relacionado con el descubrimiento y la profesionalización de nuestras virtudes y talentos, sino con nuestra propia paz y felicidad interiores.

P. ¿Y qué les dice a aquellas personas que sí están interesadas en su desarrollo personal?

R. Lo primero es darse cuenta de que la vida es un misterio: en vez de verse como un problema a

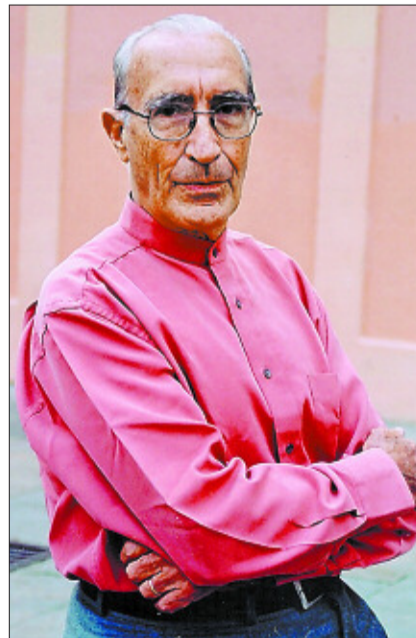
resolver, puede disfrutarse como una oportunidad para aprender a mantener la serenidad y el equilibrio, sean cuales sean nuestras circunstancias externas.

P. Difícil lo que propone...

R. Ya que no podemos cambiar lo que nos pasa, pues los hechos externos no dependen de nosotros, lo que sí podemos modificar es la interpretación que hacemos de lo que nos ocurre. En eso consiste madurar, en dejar de creernos víctimas de nuestras circunstancias para empezar a hacernos responsables de lo que experimentamos en nuestro interior.

P. ¿A qué se refiere?

R. Frente a un mismo hecho, como que nuestro jefe nos critique o que se nos apague de pronto el ordenador, existen dos opciones: reaccionar negativa e impulsivamente o responder consciente y proactivamente, algo que todos nosotros podemos aprender a cultivar. Así, la conciencia es el espacio que creamos entre lo que sucede y nuestra reacción o respuesta. Cuanto más conscientes somos de nosotros mismos, mayor es nuestra capacidad de tomar la actitud que más nos conviene en cada mo-



Oriol Pujol.

Reaccionar negativamente frente a la adversidad es muy fácil; tan sólo implica dejarse llevar por la inercia y la inconsciencia"

mento. Este es el reto del desarrollo personal.

P. ¿Y cómo se consigue?

R. Aceptando lo que nos sucede, que es lo que permite la auténtica transformación. Reaccionar negativamente frente a la adversidad es muy fácil; tan sólo implica dejarse llevar por la inercia y la inconsciencia. Quejarse, criticar o lamentarse son síntomas de poca autoestima, confianza y seguridad personal, que reflejan el grado de amor, cariño y autovaloración que tiene consigo cada uno. Además, si no somos dueños de nosotros mismos nos convertimos en esclavos de los demás, de los acontecimientos externos. Eso sí, aceptar no implica estar de acuerdo. Tampoco quiere decir resignarse o ser tolerante.

P. ¿Y qué quiere decir?

R. Aceptar es comprender que las cosas no siempre suceden como a nosotros nos gustaría. En vez de pretender que la realidad se adapte a nuestras rígidas expectativas, hemos de aprender a vivir conscientemente, dándonos cuenta de que la sabiduría consiste en fluir flexiblemente, adaptándonos y sacando lo positivo de cada situación. Para lograrlo, se debe contar con la energía suficiente para poner en práctica todos estos principios. Y gracias a los nuevos resultados obtenidos, podemos experimentar un cambio de paradigma: no cambiarás cuando cambien tus circunstancias, sino que éstas cambiarán cuando cambies tú.